



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 9 grudnia 2020

Pierwsze rejestracje MOTOCYKLI i MOTOROWERÓW w okresie STYCZEŃ-LISTOPAD 2020 roku Analizy PZPM na podstawie danych CEP (MC)

NOWE JEDNOŚLADY

W ostatnim miesiącu br. zarejestrowano 2 103 nowych jednośladów, czyli aż o 888 (+73,1% r/r) więcej niż przed rokiem. To kolejny dobry rezultat w trwającym sezonie i najwyższy październikowy wynik od 2008 roku, kiedy w analogicznym czasie przybyło 3,3 tys. szt. W br. listopad jest szóstym miesiącem z rzędu ze wzrostem łącznych rezultatów wśród nowych jednośladów. Przeciwnie do zwyczajowej sezonowej fluktuacji na drogi wyjechało więcej nowych jednośladów niż w październiku (+38 szt.; +2% m/m).

Zdecydowanie w ostatnim miesiącu na wyjątkowo wysokie rezultaty miało wpływ przygotowywanie się sprzedawców w obydwu grupach do tzw. Końcowej Partii Produkcji związanej z wejściem z dniem 1 stycznia 2021 roku wymagania normy emisji spalin Euro 5 dla pojazdów kategorii od L1e do L7e (z wyjątkiem pojazdów kategorii L2e-U, L3eAxE, L3e-AxT i L6e-B dla których obowiązek wejdzie z dniem 1 stycznia 2025 roku).

Dzięki utrzymującym się wyjątkowo dobrym rejestracjom w grupie motocykli, a w listopadzie także motorowerów, ciągle postępuje odpracowywanie wcześniejszych głębokich spadków w całej grupie z marca (-46,4%) i kwietnia (-57,5%), wywołanych przez pierwszą falę COVID-19. Przyczynia się do tego wydłużenie sezonu i utrzymująca się sprzyjająca pogoda ale również fakt, że jednoślady zapewniają zdecydowanie większy dystans społeczny niż komunikacja miejska czy podmiejska. Pozwalają też zwłaszcza w okresie letnim, na poczucie swobody w dostępie do natury. To może ogólnie przyczyniać się do podbudowania zainteresowania tymi pojazdami.

Na polskim rynku siłą pociągową sprzedaży są teraz motocykle. W ciągu ostatnich jedenastu miesięcy praktycznie nieprzerwanie dominują liczebnie nad motorowerami, poza wrześniem kiedy przybyło ich niewiele mniej niż motorowerów o 1,5% i listopadem, kiedy zanotowano niemal 85% wzrost rejestracji motorowerów. W listopadzie br. motocykle kontynuowały wysoki dwucyfrowy wzrost o 61,9% (+382 szt.). W urzędach zarejestrowano ich 999 sztuk. To najwyższy rezultat analogicznego miesiąca od 2005 roku, od kiedy PZPM monitoruje rynek jednośladów.

Motorowery nie radzą sobie tak dobrze, ale ostatni miesiąc zakończył się w tej grupie pojazdów wysokim wzrostem (+84,6%), który przełożył się na 1 104 sztuki. Ostatnio więcej w listopadzie zarejestrowano w tej grupie w 2017 r. przed wejściem wtedy normy Euro 4.

Od początku roku zarejestrowano 34 449 nowych jednośladów czyli mniej o 6,6% niż w takim samym okresie ub.r. Tym samym procentowy dystans do roku ubiegłego ciągle się zmniejsza. Po kwietniu wynosił -35,7%, po maju jeszcze -26,6%, a po wrześniu -10,2%. W ciągu jedenastu miesięcy 2020r. przybyło 19 153 motocykli (+4,3% r/r) oraz 15 296 motorowerów, gdzie nadal skumulowane wyniki są znacznie niższe niż przed rokiem (-17,4%).

UŻYWANE JEDNOŚLADY

W listopadzie 2020r. sprowadzono do Polski 2 870 używanych jednośladów – mniej o 5% (-151 szt.) niż rok wcześniej i mniej o 30% niż miesiąc wcześniej (-1 207 szt.). Zarejestrowany rezultat jest najwyższym wynikiem w historii tego miesiąca (od kiedy PZPM monitoruje ten rynek).

Rynek jednośladów używanych, który zanotował w marcu i kwietniu br. głębokie spadki (-50% i -57,1%), od razu w maju zwiększył się (+6,6%). W czerwcu wzrost wyniósł +12,1% r/r i przygasł w lipcu do 1,4% ale liczba sprowadzanych jednośladów utrzymała się na relatywnie wysokim poziomie również w sierpniu (-1,6%) i



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 9 grudnia 2020

we wrześniu (+11,7%). Używanych motocykli przybyło w ostatnim miesiącu 2 402 (-8,4% r/r; -29% m/m) a motorowerów 468 (+17,6% r/r; -30% m/m).

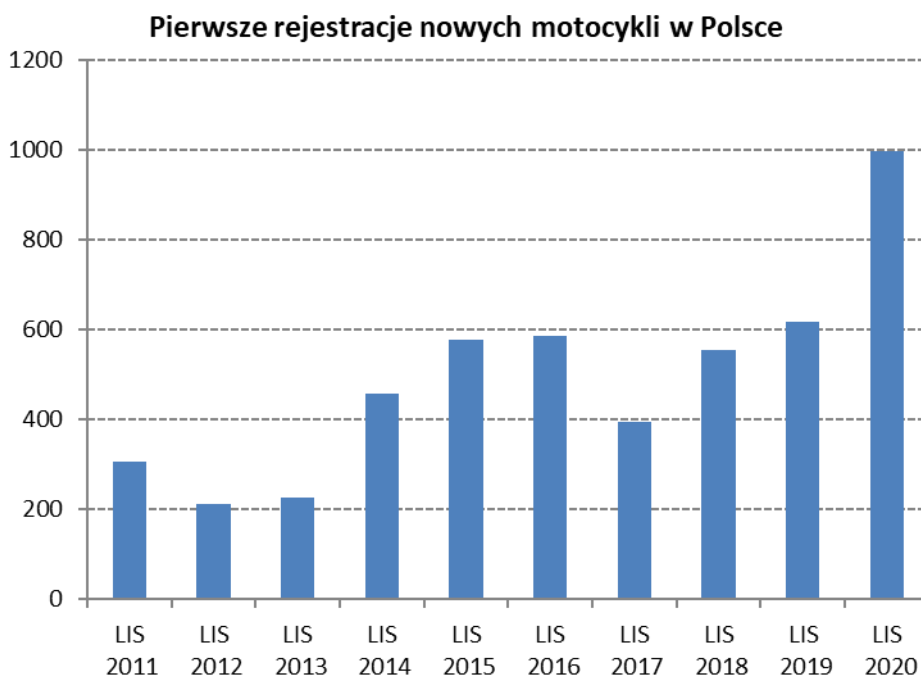
Od początku roku zarejestrowano 65 876 używanych jednośladów. Oznacza to spadek o 8,6% w skali roku. Na tę liczbę złożyło się 57 066 (-9,3% r/r) motocykli oraz 6,5 razy mniej motorowerów 8 810 (-3,9%).

MOTOCYKLE

W listopadzie, po bardzo dobrych wynikach motocykli w poprzednich miesiącach, w urzędach zarejestrowano ich 999, co przełożyło się na 61,9% wzrost (+382 szt.). To najwyższy rezultat analogicznego miesiąca od 2005 roku, od kiedy PZPM monitoruje rynek jednośladów.

W kwietniu i maju liczba dziennych rejestracji stopniowo rosła w miarę upływu czasu i wraz ze znoszeniem kolejnych restrykcji. W czerwcu rejestracje były już równo rozłożone w całym miesiącu i wynosiły od 92 do 159 szt. dziennie. W lipcu rejestracje wahały się od 108 do 156 i były podobnie w miarę równoważnie rozłożone. W sierpniu liczba dziennych rejestracji wahała się między 63 i 119. We wrześniu średnia liczba dziennych rejestracji była o blisko jedną piątą wyższa niż przed rokiem i wyniosła 69szt. natomiast w październiku przewyższała dzienne rejestracje z ub.r. w tym czasie o blisko jedną trzecią i zniżyła się do ok. 50 szt. Tyle samo wyniosła średnia dla listopada.

Od początku roku zarejestrowano 19 153 nowe motocykle i udało się przekroczyć ubiegłoroczne rezultaty z takiego samego okresu. W ciągu jedenastu miesięcy przybyło więcej o +4,3% (+791 szt.). Mimo pandemii i oprócz wzrostów utrzymujących się nieprzerwanie od maja, przyczynił się do tego także dobry początek roku. Dzięki szybkiemu powrotowi popytu i wspomnianych wcześniej przygotowań do KPP, końcowy wynik bieżącego roku zapowiada się bardzo dobrze i już po wrześniu był wyższy niż w latach 2017-2018, a po listopadzie przekroczony został wynik ubiegłego roku (19 103 szt.).





INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 9 grudnia 2020

Ranking marek:

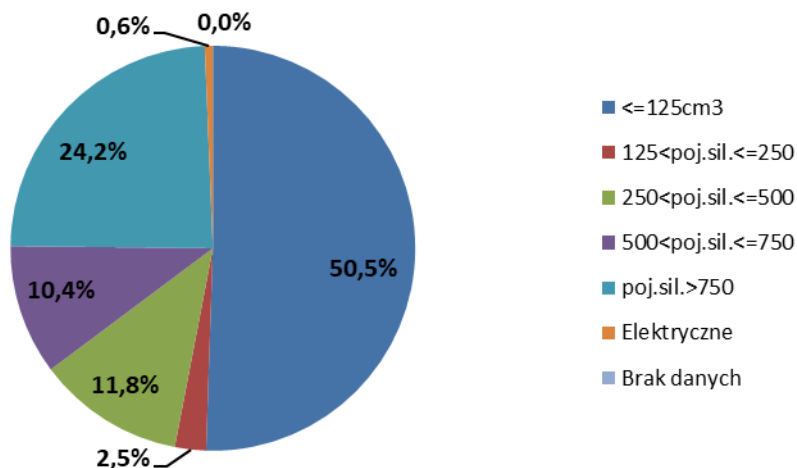
Liderem rynku motocyklowego w Polsce pozostaje HONDA, której mimo pandemii i związanych z nią obostrzeniami, udało się do końca listopada br. wypracować prawie 11 procentowy wzrost. Zarejestrowała ona 2 342 motocykle. Na drugim miejscu jest niezmiennie YAMAHA (2 236 szt., +4,6% r/r). Na trzeciej pozycji w rankingu jest JUNAK (1 984 szt.), który w ciągu jedenastu miesięcy osiągnął 32,4% wzrost. Z czwartą lokatą jest BMW (1 686 szt., +0,9%). W pierwszej dziesiątce marek po listopadzie br. osiem marek wykazuje wzrost.

Pojemności silnika:

Najpopularniejszą grupą pojemnościową wśród motocyklistów pozostają 125-tki. Ciągłe po listopadzie br. skupiają ponad połowę wszystkich rejestracji (50,5%). Od początku roku zarejestrowano ich: 9 678 (+3 szt. r/r). Liderem tutaj jest JUNAK (1 984 szt.; +32,9% r/r), który wyprzedza ROMET MOTORS (1 452 szt.). Następnie klienci wybierali motocykle z silnikami największymi – o pojemności powyżej 750 cm³ (4 633 szt.), które zajmują po jedenastu miesiącach 24,2% rynku. Rejestracje najsilniejszych maszyn przekroczyły rezultaty swojego segmentu z tego samego okresu ub.r. +5,6%. W tej grupie bezdyskusyjnym liderem pozostaje BMW (1 444 szt.; +5,6%), które zdecydowanie wyprzedza drugiego HARLEYA-DAVIDSONA (501 szt., -16,2% r/r) i trzymającą się tuż za nim Yamahę (491 szt., -8,2%).

Zarejestrowano także 123 motocykle elektryczne, wobec 68 o tej porze przed rokiem, co oznacza prawie dwukrotny wzrost. Liderem jest tutaj SUPER SOCO (29) i NIU (28 sztuk) a za nimi VECTRIX i EFUN (16). Na piątej pozycji KTM i HARLEY-DAVIDSON (10).

**Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-lis 2020
wg pojemności silnika**

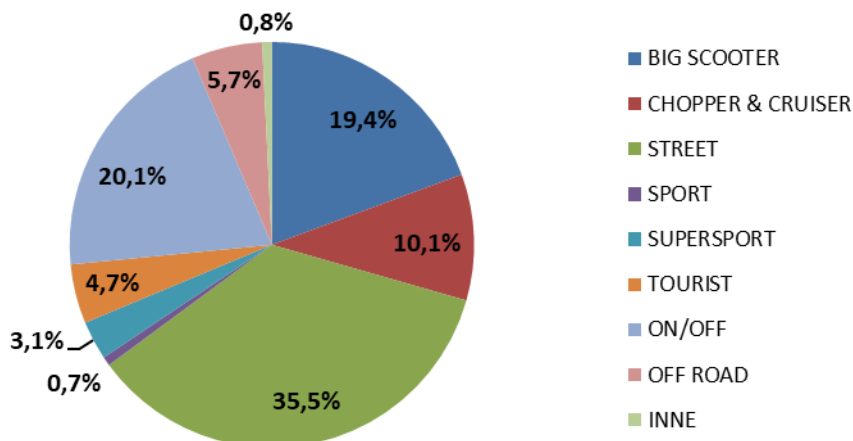


Segmenty funkcjonalne:

Najpopularniejsze od początku roku były motocykle typu STREET (6 795 szt., -1 szt. r/r). W tej kategorii najczęściej rejestrują się pojazdy z silnikami do 125 cm³. Stanowią one przeszło 60% wszystkich rejestracji w tym segmencie. A najpopularniejszą marką w całej kategorii jest ROMET MOTORS (1 260 szt., -10,6% r/r). Kolejną kategorią są ON/OFFy (3 855 szt., +19,3%). W tej grupie najczęściej sprzedają się motocykle z silnikami o pojemnościach powyżej 750 cm³. Stanowią one 46% segmentu. Liderem w tej grupie jest HONDA (972 szt., +5,5%). Tuż za nimi są BIG SCOOTERY – 3 711 sztuk (-5,4% r/r).



**Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-lis 2020
wg segmentów**



Rejestracje motocykli używanych.

W listopadzie 2020 roku zarejestrowano 2 402 używane motocykle sprowadzone zza granicy. Jest to mniej o 8,4% niż przed rokiem (-221 szt.). Od początku roku spadki przeplatają się ze wzrostami. Niższe rezultaty niż w ub.r. miały miejsce oprócz ostatniego miesiąca również w marcu i kwietniu, sierpniu i październiku.

Od początku roku zarejestrowano 57 066 sprowadzonych motocykli, czyli mniej o 9,3% niż przed rokiem. Najpopularniejsze marki w tej grupie to niezmiennie HONDA (13 127 szt., -11,6% r/r), YAMAHA (11 647, -12,0%) i SUZUKI (6 920, -16,2%).

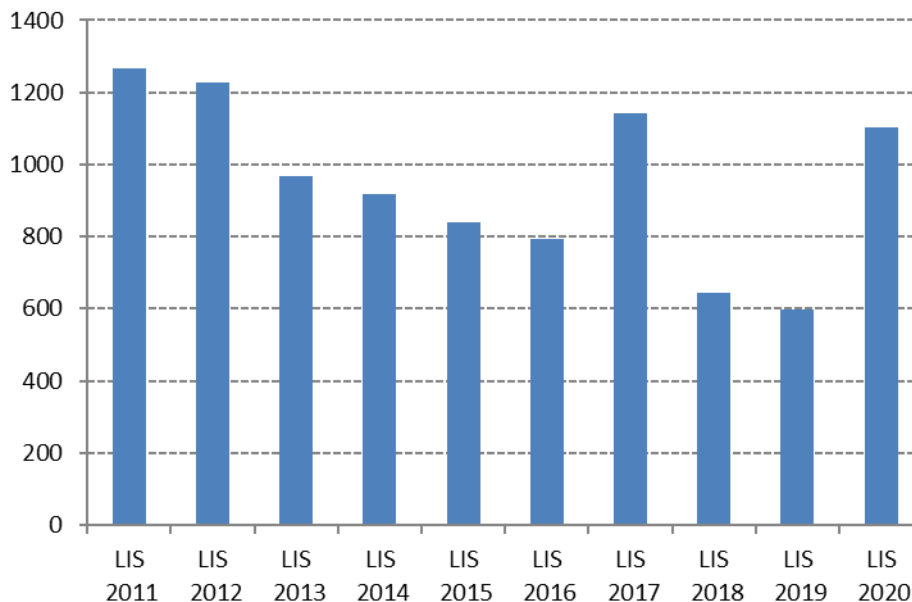
Sprowadzono także 21 używanych motocykli elektrycznych, wobec 13 sztuk przed rokiem.

MOTOROWERY

W listopadzie odnotowaliśmy duży wzrost r/r rejestracji wśród motorowerów. Przybyły 1 104 nowe motorowery czyli więcej o 84,6% (+506 sztuk) niż przed rokiem. Przypomnijmy, że br. zaczynaliśmy ze wzrostami – styczeń zakończył się na poziomie o 79,3% wyższym niż rok wcześniej a luty o 7,5% wyższym. Pozytywnie wypadł też wrzesień (+13,5%). Od marca do sierpnia obserwowaliśmy w tej grupie nieprzerwane spadki. W marcu, kwietniu i maju były głębokie i wyniosły odpowiednio -56,5%, -68,6% oraz -18%, w czerwcu spadek był płytszy (-7,9%), a w lipcu wynosił -16,1% i -11,5% w sierpniu.



Pierwsze rejestracje nowych motorowerów w Polsce



Od początku roku zarejestrowano 15 296 nowych motorowerów. Jest to mniej o 17,4% niż w tym samym okresie ub.r. (-3 213 szt.).

Ranking marek.

Najwięcej nowych motorowerów od początku roku sprzedał bezapelacyjnie ROMET MOTORS: 3 762 szt. (-35,1% r/r) mimo głębokiego spadku. Następny jest JUNAK (2 997 szt., +36,7%). Na trzeciej pozycji znajduje się BARTON (1 283 szt.; +6,4%) a za nim jest teraz TORQ (1 205 szt., -23,8%). W pierwszej dziesiątce najpopularniejszych marek po listopadzie pięć jest na plusie. Jest to JUNAK, BARTON, ZHONGNENG, który jest na 6. pozycji (408 szt. +31,2%), KYMCO (8. pozycja, +11,6%), oraz elektryczna SUNRA (9. pozycja, 385 szt. +64,5% r/r).

W ogólnej liczbie nowych motorowerów zarejestrowanych w br. znalazło się 2 319 pojazdów elektrycznych, wobec 2 961 przed rokiem (-21,7%). Udział pojazdów elektrycznych w ogólnej liczbie motorowerów mimo spadku wolumenu utrzymuje się na zbliżonym poziomie w porównaniu z sytuacją sprzed roku 15,1% wobec 16,0%.

Rejestracje motorowerów używanych.

W listopadzie br. zarejestrowano 468 (+70 sztuki -30% r/r) używanych motorowerów sprowadzonych zza granicy.

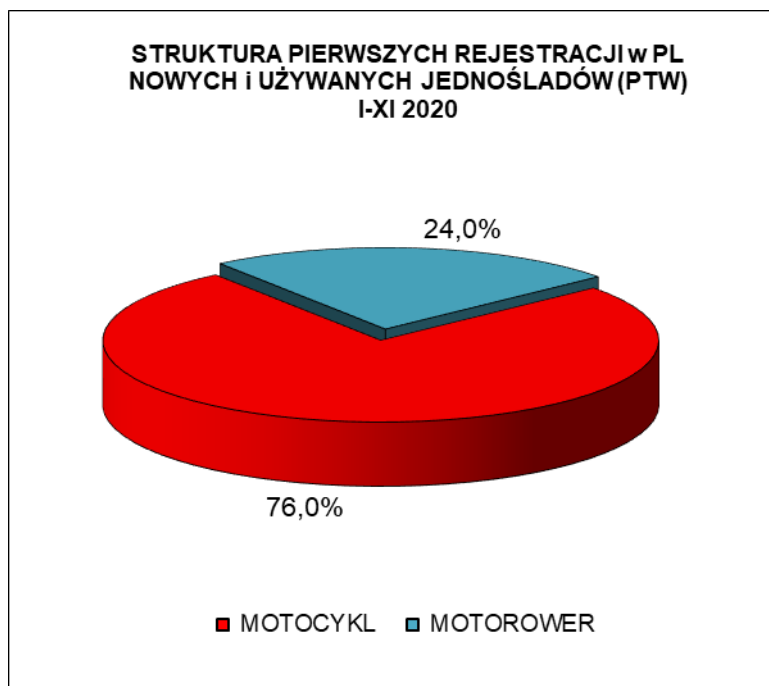
Od początku roku przybyło ich 8 810 (-3,9%). W tej liczbie najwięcej było PEUGEOTÓW (1 476, -13,4%) oraz PIAGGIO (1 090, +8,0%). Trzecie było KYMCO (589, -5,5%).

W ogólnej liczbie sprowadzonych motorowerów znalazło się 91 pojazdów elektrycznych wobec 69 o tej porze przed rokiem.



PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH I UŻYWANYCH JEDNOŚLADÓW w POLSCE

RODZAJ	LISTOPAD		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-LISTOPAD		zmiana
	2020	2019		2020	2019	
MOTOCYKL	3 401	3 240	5,0%	76 219	81 295	-6,2%
MOTOROWER	1 572	996	57,8%	24 106	27 679	-12,9%
RAZEM	4 973	4 236	17,4%	100 325	108 974	-7,9%



Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ 4Cv Mobile ■ AC S.A. ■ Almot ■ British Automotive Polska ■ BMW ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ EKOCEL ■ Eurotrailer ■ Fiat Auto Poland ■ Ford Polska ■ Ford Trucks ■ Gruau Polska ■ Harley Davidson C&EE ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Isuzu Automotive Polska ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ KFB Acoustics ■ KIA Motors Polska ■ KTM C&EE ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks&Bus Polska ■ Mazda Motor Logistics Europe ■ Mercedes-Benz Polska ■ MMC Car Poland ■ Moto Wektor ■ Motorland ■ MRauto ■ Nexteer Automotive ■ Nissan SC&EE ■ Otomotiv Sanayi A.Ş. (Ford Trucks) ■ Polonia Cup ■ Probike ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Scania Polska ■ Scooter ■ Ssangyong Motors Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Motor Poland ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ The European Van Company ■ Valeo Autosystemy ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Car Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Polska ■ ZIPP ■



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 9 grudnia 2020

MOTOCYKLE	LISTOPAD		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-LISTOPAD		zmiana
	2020	2019		2020	2019	
NOWE	999	617	61,9%	19 153	18 362	4,3%
UŻYWANE	2 402	2 623	-8,4%	57 066	62 933	-9,3%
RAZEM	3 401	3 240	5,0%	76 219	81 295	-6,2%

Nowe* MOTOCYKLE - ranking marek - 2020 narastająco

Pozycja	Marka	Styczeń-Listopad				
		2020	Udział %	2019	Udział %	% Zmiana
1	HONDA	2 342	12,23%	2 115	11,52%	10,7%
2	YAMAHA	2 236	11,67%	2 138	11,64%	4,6%
3	JUNAK	1 984	10,36%	1 499	8,16%	32,4%
4	BMW	1 686	8,80%	1 671	9,10%	0,9%
5	ROMET MOTORS	1 452	7,58%	2 007	10,93%	-27,7%
6	KTM	1 098	5,73%	808	4,40%	35,9%
7	BARTON	889	4,64%	849	4,62%	4,7%
8	SUZUKI	763	3,98%	806	4,39%	-5,3%
9	BENELLI	632	3,30%	446	2,43%	41,7%
10	KAWASAKI	608	3,17%	486	2,65%	25,1%
RAZEM 1-10		13690	71,5%	12825	69,8%	6,7%
POZOSTAŁE MARKI		5463	28,5%	5537	30,2%	-1,3%
RAZEM		19 153	100%	18 362	100%	4,3%

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP/MC

UWAGA:* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 9 grudnia 2020

Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg DCC - 2020 narastająco

Pojemność silnika	Marka	Styczeń-Listopad				
		2020	2019	Zmiana r/r	2020 Udział %	2019 Udział %
<=125cm ³	JUNAK	1984	1498	32,4%		
	ROMET MOTORS	1452	1940	-25,2%		
	HONDA	1022	952	7,4%		
	pozostałe marki	5220	5285	-1,2%		
<= 125cm³ Suma		9678	9675	0,0%	50,5%	52,7%
125cm ³ <poj.sil.<=250cm ³	KTM	133	81	64,2%		
	HONDA	118	81	45,7%		
	HUSQVARNA	80	67	19,4%		
	pozostałe marki	146	170	-14,1%		
125cm³<poj.sil.<= 250cm³ Suma		477	399	19,5%	2,5%	2,2%
250cm ³ <poj.sil.<=500cm ³	KTM	420	339	23,9%		
	HONDA	348	325	7,1%		
	BENELLI	312	213	46,5%		
	pozostałe marki	1173	1315	-10,8%		
250cm³<poj.sil.<= 500cm³ Suma		2253	2192	2,8%	11,8%	11,9%
500cm ³ <poj.sil.<=750cm ³	YAMAHA	765	551	38,8%		
	HONDA	409	350	16,9%		
	SUZUKI	340	301	13,0%		
	pozostałe marki	475	440	8,0%		
500cm³<poj.sil.<= 750cm³ Suma		1 989	1 642	21,1%	10,4%	8,9%
>750cm ³	BMW	1444	1367	5,6%		
	HARLEY-DAVIDSON	501	598	-16,2%		
	YAMAHA	491	535	-8,2%		
	pozostałe marki	2197	1886	16,5%		
poj.sil.> 750cm³ Suma		4633	4386	5,6%	24,2%	23,9%
Elektryczne		123	68	80,9%	0,6%	0,4%
Brak danych		0	0		0,0%	0,0%
RAZEM		19 153	18 362	4,3%	100%	100%



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 9 grudnia 2020

Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg segmentów - 2020 narastająco

Segment	Marka	Styczeń-Listopad				
		2020	2019	Zmiana r/r	2020 Udział %	2019 Udział %
BIG SCOOTER	HONDA	916	843	8,7%		
	YAMAHA	662	756	-12,4%		
	KYMCO	405	371	9,2%		
	pozostałe marki	1728	1954	-11,6%		
BIG SCOOTER Suma		3711	3924	-5,4%	19,4%	21,4%
CHOPPER & CRUISER	JUNAK	970	666	45,6%		
	HARLEY-DAVIDSON	254	261	-2,7%		
	ROMET MOTORS	178	419	-57,5%		
	pozostałe marki	523	395	32,4%		
CHOPPER & CRUISER Suma		1925	1741	10,6%	10,1%	9,5%
STREET	ROMET MOTORS	1260	1410	-10,6%		
	YAMAHA	710	718	-1,1%		
	JUNAK	554	555	-0,2%		
	pozostałe marki	4271	4113	3,8%		
STREET Suma		6795	6796	0,0%	35,5%	37,0%
SPORT	KAWASAKI	56	57	-1,8%		
	BMW	36	10	260,0%		
	YAMAHA	31	17	82,4%		
	pozostałe marki	15	9			
SPORT Suma		138	93	48,4%	0,7%	0,5%
SUPERSPORT	YAMAHA	147	153	-3,9%		
	KAWASAKI	120	74	62,2%		
	HONDA	118	109	8,3%		
	pozostałe marki	208	224	-7,1%		
SUPERSPORT Suma		593	560	5,9%	3,1%	3,0%
TOURIST	YAMAHA	356	342	4,1%		
	BMW	226	233	-3,0%		
	HARLEY-DAVIDSON	122	153	-20,3%		
	pozostałe marki	201	240	-16,3%		
TOURIST Suma		905	968	-6,5%	4,7%	5,3%
ON/OFF	BMW	972	1 002	-3,0%		
	HONDA	602	504	19,4%		
	YAMAHA	326	144	126,4%		
	pozostałe marki	1955	1581	23,7%		
ON/ OFF Suma		3855	3231	19,3%	20,1%	17,6%
OFF ROAD	KTM	477	373	27,9%		
	HUSQVARNA	243	210	15,7%		
	HONDA	140	88	59,1%		
	pozostałe marki	224	237	-5,5%		
OFF ROAD Suma		1084	908	19,4%	5,7%	4,9%
INNE Suma		147	141	4,3%	0,8%	0,8%
RAZEM		19153	18362	4,3%	100%	100%



INFORMACJA PRASOWA

Warszawa, 9 grudnia 2020

MOTOROWERY	LISTOPAD		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-LISTOPAD		zmiana
	2020	2019		2020	2019	
NOWE	1 104	598	84,6%	15 296	18 509	-17,4%
UŻYWANE	468	398	17,6%	8 810	9 170	-3,9%
RAZEM	1 572	996	57,8%	24 106	27 679	-12,9%

Nowe MOTOROWERY - ranking marek - 2020 narastająco

Pozycja	Marka	Styczeń-Listopad				
		2020	Udział %	2019	Udział %	% Zmiana
1	ROMET MOTORS	3 762	24,59%	5 795	31,31%	-35,1%
2	JUNAK	2 997	19,59%	2 192	11,84%	36,7%
3	BARTON	1 283	8,39%	1 206	6,52%	6,4%
4	TORQ	1 205	7,88%	1 581	8,54%	-23,8%
5	ZIP	716	4,68%	1 033	5,58%	-30,7%
6	ZHONGNENG	408	2,67%	311	1,68%	31,2%
7	LONGJIA	395	2,58%	773	4,18%	-48,9%
8	KYMCO	393	2,57%	352	1,90%	11,6%
9	SUNRA	385	2,52%	234	1,26%	64,5%
10	TAOTAO	364	2,38%	979	5,29%	-62,8%
RAZEM 1-10		11 908	77,9%	14 456	78,1%	-17,6%
POZOSTAŁE MARKI		3 388	22,1%	4 053	21,9%	-16,4%
RAZEM		15 296	100%	18 509	100%	-17,4%

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP, MC

UWAGA:* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata